

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

lundi 7 octobre 2024

Linkcity dévoile son nouveau look, sa vision et sa raison d'être :

« Lier la ville à ceux qui la vivent »



C'est symboliquement à l'occasion du Sibca – Salon de l'immobilier bas carbone – que Linkcity a choisi de dévoiler sa nouvelle plateforme de marque, d'exprimer sa singularité, sa vision et in fine sa raison d'être. Et pour accompagner le discours, Linkcity adopte un nouvel univers graphique résolument moderne et rafraîchissant.

La conjoncture et un marché de l'immobilier qui a connu de fortes évolutions structurelles ont généré une introspection bénéfique, qui a abouti à l'élaboration d'une nouvelle plateforme de marque. Dans un contexte où la ville se transforme en profondeur, Linkcity met en lumière ses convictions et engagements en témoignant concrètement de ses actions.

## Lier la ville à ceux qui la vivent : plus qu'une signature, une raison d'être

Forte de son positionnement d'aménageur, de développeur immobilier-constructeur et d'investisseur, Linkcity se définit à travers 4 fondamentaux :

- Sa connaissance fine des territoires ;
- Sa manière unique d'aborder le marché par le besoin ;
- Une capacité de réponse à toute épreuve grâce au modèle intégré développeur immobilier-constructeur ;
- La réduction de l'empreinte écologique de ses opérations.

En refondant sa plateforme de marque, Linkcity met en cohérence son identité (positionnement et fondamentaux) et sa mission.

Agence Shadow Communication

Aurélie Vinzent – 06 58 66 80 49 - aurelievinzent@shadowcommunication.fr

Karima Doukkali – 07 77 36 64 10 - karimadoukkali@shadowcommunication.fr

Linkcity

Céline Badet - Directrice Communication - c.badet@linkcity.com 06 99 82 35 67

Aujourd'hui, Linkcity est guidée par sa perception de la ville comme bien commun. La ville est un enjeu collectif. Elle doit répondre à des besoins multiples, être plus sociale, plus chaleureuse, plus vertueuse.

Et pour contribuer à ce bien commun, Linkcity, fort de sa culture active de l'écoute, propose les solutions immobilières et environnementales les plus pertinentes pour le territoire.

La nouvelle signature de Linkcity « Lier la ville à ceux qui la vivent » est l'incarnation tout à la fois des convictions qui animent les équipes et leur état d'esprit.

Cette raison d'être, qui lie l'urbain à l'humain, fait écho et sens avec le nom même de l'entreprise.

## Une nouvelle expression de marque au service de sa raison d'être



Le nouveau logo de Linkcity décline un monogramme évocateur et un lettrage statutaire. Le monogramme Linkcity marie le « L » de « link » et le « C » de « city », ce dernier reprenant de manière stylisée la moitié de l'ellipse de Bouygues Construction, dont Linkcity est la filiale de développement immobilier.

Le monogramme représente une empreinte :

- Une empreinte digitale, unique et singulière à l'image de nos projets ;
- Une empreinte durable et plus respectueuse de l'environnement ;
- Une empreinte positive dans la vie des usagers.

L'univers graphique, aux couleurs dynamiques et rafraichissantes, se compose d'un jeu de formes alliant angles et courbes, qui se répondent les unes aux autres. Les formes sont complémentaires (à l'image de l'ensemble des acteurs de la ville) modulables (à l'image de nos projets) et adaptables (à l'image de nos produits). Cette nouvelle expression de marque témoigne de l'état d'esprit de Linkcity, d'une pensée créatrice : la ville est un lieu de vie, de rencontres, d'interactions.

Pour illustrer sa signature, Linkcity a fait appel à l'artiste Solène Debiès. Elle a réussi à traduire la vision portée par le développeur immobilier d'une ville vivante, plurielle et mixte dans ses usages. Une ville plus respectueuse de l'environnement : favorisant l'utilisation du bois, de matériaux biosourcés, d'énergies renouvelables, du réemploi. Une ville plus nature, où la biodiversité peut se développer, une ville plus accueillante avec des espaces publics de qualité pensés pour tous.

La création de cette nouvelle plateforme de marque a été réalisée avec l'agence 4uatre.

Agence Shadow Communication

Aurélie Vinzent – 06 58 66 80 49 - aurelievinzent@shadowcommunication.fr

Karima Doukkali – 07 77 36 64 10 - karimadoukkali@shadowcommunication.fr

Linkcity

Céline Badet - Directrice Communication - c.badet@linkcity.com 06 99 82 35 67

« Nous avons mis en cohérence notre discours avec nos actions, notre univers graphique avec notre état d'esprit et nous affirmons notre raison d'être :  
Lier la ville à ceux qui la vivent.

Au cœur des territoires, Linkcity est à l'écoute des besoins de tous et de chacun et développe, avec l'ensemble des acteurs de la ville, des solutions sur mesure, pour mettre en connexion l'urbain et l'humain »

Laurent MOUREY, Directeur Général de Linkcity

Certifié avec  wiztrust

#### A propos de Linkcity

Linkcity, filiale de Bouygues Construction, perçoit la ville comme un bien commun, comme un enjeu collectif. A l'écoute des dynamiques locales et citoyennes, chacun des projets est pensé de manière singulière, quelle que soit sa taille, sa nature ou sa localisation. Le modèle Linkcity de développeur immobilier-constructeur garantit le respect des engagements, la qualité et la fiabilité des réalisations. Fort de 28 implantations en France et de 288 collaborateurs, Linkcity a livré 46 opérations en 2023 et réalisé un montant de ventes de 525 millions d'euros. Aménagement, construction bas carbone ou réhabilitation, l'entreprise développe aux côtés des territoires et de ses partenaires des solutions sur mesure. Sa raison d'être vise, in fine, à mettre en connexion l'urbain et l'humain pour lier la ville à ceux qui la vivent.



Agence Shadow Communication

Aurélie Vinzent – 06 58 66 80 49 - aurelievinzent@shadowcommunication.fr

Karima Doukkali – 07 77 36 64 10 - karimadoukkali@shadowcommunication.fr

Linkcity

Céline Badet - Directrice Communication - c.badet@linkcity.com 06 99 82 35 67