

COMMUNIQUE DE PRESSE

24 mars 2021

Une auberge de jeunesse en surélévation bois place de la Nation à Paris

Place de la Nation à Paris, se dresse un nouvel immeuble. Totalement intégrés dans cet environnement typique Haussmannien, une auberge de jeunesse ainsi qu'un bar-restaurant en rooftop participent désormais à l'animation de la place.



En février, Linkcity Ile-de-France a remis les clés à Just Like Home de ce programme de 1 100 m² réalisé en VEFA, qui a comme particularité d'avoir été construit au-dessus d'un supermarché Casino, resté en activité pendant une grande partie des travaux.

En effet, profitant de la réalisation de la construction de cette auberge de jeunesse, Immobilière Groupe Casino a confié à Linkcity Ile-de-France un contrat de promotion immobilière pour la rénovation de son espace commercial situé en rez-de-chaussée. La livraison de ce supermarché Casino, réalisée simultanément à celle du nouvel ensemble, a permis aux riverains de découvrir ces nouveaux lieux qui participent activement à la vie du quartier.

« Aux côtés de nos clients et partenaires, nous souhaitons contribuer à développer des villes durables, résilientes et bienveillantes. Pour cela, il nous appartient de trouver des leviers d'actions tels qu'ici, place de la Nation où l'usage du bois a été la solution conciliant élégance architecturale, et faible empreinte carbone, deux sujets qui nous tiennent à cœur », Laurent Mourey, directeur général de Linkcity Ile-de-France.



Pour relever le défi du développement d'une auberge de jeunesse au-dessus d'un bâti existant, soit une surélévation de cinq étages, Linkcity Ile-de-France a opté pour une construction en bois (épicéa), réalisée par les équipes de Bouygues Bâtiment Ile-de-France avec l'appui du pôle d'expertise bois de Bouygues Bâtiment France Europe, WeWood. Le choix de ce mode constructif présente de nombreux avantages, le principal étant le faible impact carbone du projet. La légèreté du matériau bois, alliée à sa rapidité de mise en œuvre, ont permis la réalisation de cette surélévation dans un délai réduit, tout en conservant un chantier propre et en limitant les nuisances. Un point indispensable pour les nombreux riverains ! L'usage du bois a aussi permis une meilleure coactivité entre un chantier d'envergure et la vie de quartier animée d'une place parisienne phare.

« Une structure en bois massif CLT permet de réaliser des surélévations sur le bâti existant et ainsi de le valoriser. C'est aussi, bien sûr, une arme déterminante dans la bataille du carbone, bataille dans laquelle nous nous investissons pleinement. Notre expérience en la matière nous a permis d'apporter à Linkcity Ile-de-France conseils et savoir-faire sur ce beau projet de la place de la Nation. » Daniel Lopes, Directeur général de Bouygues Bâtiment Ile-de-France - Habitat Social.

Pour réussir à insérer une construction neuve dans un ensemble architectural historique fort, l'agence JBMN Architectes, lauréat du concours d'architectes lancé par Linkcity Ile-de-France, et l'agence Architecture Pelegrin, ont travaillé dans le respect et en harmonie avec le bâti environnant. Volumétrie des constructions, rythme des niveaux, choix des matériaux, sélection des couleurs... Tout a été conçu pour proposer une écriture architecturale contemporaine, respectueuse du langage architectural existant.

Côté place, la façade s'inscrit dans le prolongement et à l'alignement des bâtiments haussmanniens qui l'environnent, la taille et la disposition des ouvertures s'inspirant volontairement des façades voisines.

A l'arrière du bâtiment, la façade se déploie sur une cour dégagée qui préserve des vis-à-vis. Les chambres seront majoritairement placées dans les espaces nobles tandis que les circulations verticales ainsi que les espaces de services tels que la bagagerie seront positionnés côté cour.

Les architectes ont également réfléchi à l'organisation des flux. Ainsi, chaque entité dispose d'un accès qui lui est propre. L'entrée de l'auberge de jeunesse pour les clients, le personnel et la logistique est indépendante ; un numéro de rue la sépare des portes du supermarché. Quant au bar-restaurant en rooftop, les clients de l'auberge mais aussi le grand public, y accèdent via un ascenseur situé dans le hall d'accueil de l'espace hôtelier.



Cet ensemble sera exploité sous la marque « Les Piaules », société spécialisée dans les « hostels nouvelle génération » qui célèbre le « Made in France » en mettant en avant le savoir-faire français auprès des jeunes touristes étrangers. L'auberge de jeunesse propose 192 lits répartis en 39 chambres. Les trois premiers niveaux de la résidence sont occupés par les chambres collectives pouvant accueillir de quatre à huit personnes. L'étage suivant est réservé aux chambres doubles dont certaines sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, avec salle de bain privative.

Au dernier étage de l'immeuble, la terrasse du restaurant offre une vue panoramique sur la place, un des lieux de vie urbains majeurs de l'Est de la ville.

Crédit photos : Alexis Toureau

A propos de Linkcity

Présente sur tout le territoire, au plus près des dynamiques locales et citoyennes, Linkcity, filiale de Bouygues Construction, porte chaque jour avec conviction sa vision pour l'immobilier. Du développement de morceaux de villes à la réalisation de bâtiments, de la construction neuve à la réhabilitation, la palette des contextes dans lesquels nous intervenons sont variés et exigeants. Nos 30 ans d'expertise, conjugués aux savoir-faire et à l'ingénierie du groupe Bouygues Construction, nous permettent de garantir une écoute quotidienne et le respect de nos engagements pour tous les projets de nos clients, qu'ils soient mono ou multi-produits. Présents à leurs côtés, nous créons les liens entre tous les acteurs, depuis la phase d'études jusqu'à l'exploitation du programme.

Acteur urbain engagé dans la construction de la Métropole du Grand Paris, Linkcity Ile-de-France conçoit avec ses partenaires et pour ses clients des projets à la programmation mixte et développe également des opérations immobilières clés en main. Elle a réalisé notamment avec Bouygues Bâtiment Ile-de-France la tour Alto à La Défense et lance le développement de l'opération Eole Evangile - Ilot Fertile dans le 19^e arrondissement de Paris, premier quartier zéro carbone, lauréat de la consultation Réinventer Paris.

Twitter : @Linkcity <https://twitter.com/LinkCity>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/linkcity-idf/>

www.linkcity.com

Contacts presse

LINKCITY - Capucine MARESCAL

c.marescal@linkcity.com - 06 40 10 78 28

LINKCITY - Agence OXYGEN - Carole HUET

caroleh@oxygen-rp.com - 06 03 49 67 80

Agence OXYGEN - Vivien MICHELET

vivien.m@oxygen-rp.com - 06 63 27 22 28